



## **MUOVERSI INSIEME PER ESSERE PIÙ FORTI. NASCE FIT.COMM, L'ASSOCIAZIONE DEI PRINCIPALI PLAYER DEL FITNESS IN ITALIA.**

Giovedì 11 giugno è nata FIT.COMM, Associazione Fitness Imprese Commerciali, che unisce per la prima volta i principali player commerciali in ambito fitness che operano sul mercato italiano (**Virgin Active, Egosistema** con i brand **Prime** e **Palestre Italiane, McFit, Orange, FitExpress**).

Una decisione scaturita su impulso del neo presidente FIT.COMM Francesco Iezzi - CEO di Egosistema - e che ha visto da subito l'adesione di Vito Scavo per McFit, Luca Valotta per Virgin Active, Vincenzo Nocito per FitExpress e Cesare Fornasero per Orange, fondatori dell'associazione e membri del primo consiglio direttivo. Cinque fondatori, per cinque ambiziosi obiettivi:

- a) **Creare una massa critica** - auspicando anche l'adesione di altri brand al progetto - che possa fare finalmente sistema e parlare con una sola voce sui tavoli istituzionali.
- b) **Stabilire standard qualitativi di servizio sempre più rigorosi**, a tutela del benessere e della salute degli iscritti.
- c) **Mettere in campo tutte le iniziative possibili** - informative, formative, culturali - per sostenere la pratica dello sport e dell'attività motoria in genere tra persone di ogni età, come strumenti fondamentali per il raggiungimento del benessere psico-fisico di ciascun individuo all'interno della società.
- d) **Promuovere l'attività fisica come medicina naturale**, nella convinzione che una società che si muove e si allena con metodo e regolarità rappresenta la principale forma di prevenzione di numerosissime patologie, in primis quelle cardiovascolari.
- e) **Lavorare per stabilire regole e principi condivisi** da tutte le imprese commerciali che operano sul mercato del Fitness, per porre le basi di una reale e "leale" concorrenza nel settore.

*"Di fronte a uno tsunami Covid di queste proporzioni - sottolineano i promotori - avevamo 2 strade possibili: fare la conta dei danni, aspettando passivamente un improbabile ritorno alla normalità, oppure cogliere l'occasione per **essere parte attiva di un cambio di mentalità**, sia nel nostro settore che nella società stessa. Siamo felici che **la Salute Pubblica sia tornata al centro del dibattito** del nostro Paese, noi pensiamo di poter dare un contributo concreto, a partire dalle nostre esperienze".*



Le 5 imprese fondatrici di FIT.COMM rappresentano infatti una fetta significativa, certamente la più strutturata, del mercato italiano del Fitness. Con oltre **130 Club** e quasi **500mila iscritti** in tutta Italia, le 5 aziende contano più di **5mila tra dipendenti e collaboratori**, per un **fatturato complessivo di oltre 221 milioni** di euro.

Una realtà significativa dal punto di vista quantitativo, che si propone di diventare decisiva anche sul fronte della qualità dell'offerta. Tutte le realtà che aderiscono a FIT.COMM hanno infatti stabilito dei rigidi protocolli comuni nel rispetto della normativa vigente per garantire la sicurezza di tutti i fruitori dei loro Club nel periodo post-Covid. **Modulazione degli spazi, procedure di accesso e compresenza**, regole di sanificazione degli ambienti e delle attrezzature, qualità dell'aria e manutenzione degli impianti: chi fa parte di FIT.COMM si impegna a garantire gli standard di servizio più elevati del settore. Chi si allena in un club delle catene associate a FIT.COMM ha la certezza e la tranquillità di allenarsi in luogo sicuro. Inoltre, le realtà aderenti a FIT.COMM dedicano le dovute **attenzioni alla propria clientela** attenendosi scrupolosamente alle normative vigenti, in particolare al Codice del Consumo e alle disposizioni del Decreto c.d. Rilancio in materia di rimborsi dovuti ai consumatori per i periodi non fruiti a causa dell'emergenza Covid.

*"Se è vero che dopo l'emergenza Covid nulla sarà come prima – concludono i promotori – è ancora più vero che una società che vuole ripartire non può fare a meno di rafforzare le proprie difese.*

In questo scenario, una realtà come FIT.COMM ha i numeri e le competenze per diventare un interlocutore attivo di qualsiasi iniziativa pubblica o privata a tutela della Salute Pubblica. E si augura di accogliere al suo interno tutti i player commerciali del settore Fitness che si riconoscono nei suoi valori fondanti.

[ufficiostampa@fitcomm.it](mailto:ufficiostampa@fitcomm.it)

**FIT·EXPRESS**



**ORANGE**

**PRIME**  
EXCLUSIVE WELLNESS



**Virgin**  
active